

NÚMERO #0036
17 DE NOVIEMBRE DE 2025

PANORAMA 365



CRECÍ ENTRE
MOTORES, Y
AHORA SOY YO
QUIEN MARCA EL
CAMINO.

HAIDEE SANDOVAL

ENTREVISTA EXCLUSIVA CON
LA PILOTO DE CARRERAS DE LA CATEGORIA 1600
CC NISSAN VERSA

ÍNDICE

P. 3

HAIDEE SANDOVAL

De la pista a la historia: la herencia que impulsa a Haidee Sandoval

365

PANORAMA

P. 11

LA RUTA DEL SANTUARIO DE SAN FRANCISCO

Tradición, fe y identidad en el corazón de San Francisco de los Romos

P. 15

EL PARIÁN

Tradición viva en el corazón de Aguascalientes

P. 19

K-POP.

El fenómeno global que reescribió la industria musical

DE LA PISTA A LA HISTORIA: LA HERENCIA QUE IMPULSA A HAIDEE SANDOVAL



Desde pequeña, Haidee Alejandra Sandoval Herrera supo que su vida estaría marcada por el rugido de los motores. Creció en una casa donde los autos de competencia eran parte del paisaje cotidiano y los trofeos adornaban la sala familiar. Su historia, sin embargo, no es solo la de una heredera de tradición automovilística: es la de una mujer que, con determinación, amor y disciplina, ha convertido esa herencia en un camino propio lleno de velocidad, desafíos y sueños por alcanzar.

INFANCIA ENTRE MOTORES Y TROFEOS



“Cuando nací, en mi casa ya corrían carros”, recuerda Haidee con una sonrisa. Su bisabuelo, José de Jesús Herrera, y su abuelo, José de Jesús Herrera Loera, fueron pilotos apasionados que marcaron el inicio de una dinastía de corredores en Aguascalientes. En su hogar, los fines de semana eran sinónimo de pistas, herramientas y carreras.

A los nueve años, vivió su primer gran momento: una competencia en un baby kart armado por su abuelo, en una pista improvisada detrás del hotel Aguascalientes. “Quedé en tercer lugar y mi primer trofeo se lo di a él”, cuenta con ternura. Ese día, sin saberlo, había comenzado su propia historia en el automovilismo.

DE TRADICIÓN A VOCACIÓN

Aunque la pasión por los autos la acompañó desde niña, fue en su juventud cuando Haidee decidió tomarse las pistas en serio. “Fue no hace tantos años que decidí hacerlo profesionalmente.

Me motivaron las personas que creyeron en mí, pero también esa adrenalina que no te deja volver a ser la misma después de competir”, explica.

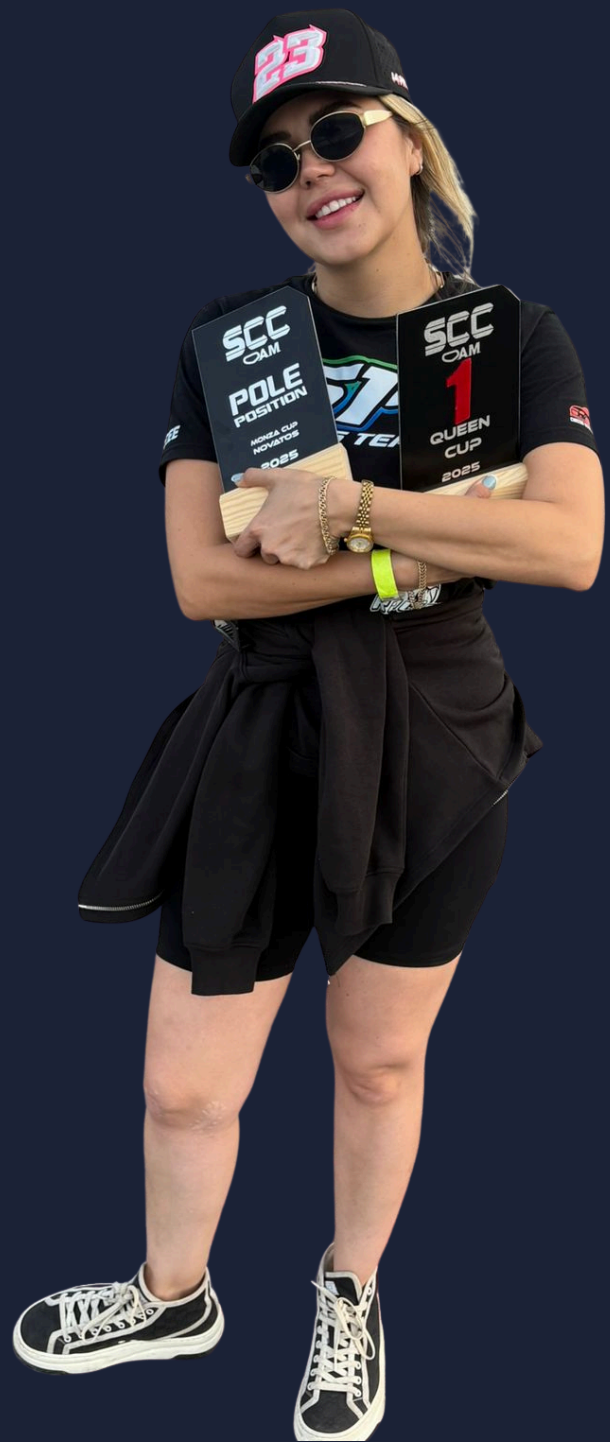
A diferencia de lo que muchos pensarían, no sintió presión por continuar la herencia familiar. “En la familia de mi papá incluso me decían que mejor pusiera un restaurante”, comenta riendo.

“Pero este es mi sueño. Intenté vivir sin correr, y simplemente no es vida para mí.”

Trazando su propio camino

Abrirse paso en el automovilismo no ha sido fácil. “El mayor desafío fue creer que no podía hacerlo sola. Este deporte exige demasiado: en lo mental, físico y económico”, reconoce. Sin embargo, cada obstáculo la fortaleció, especialmente cuando enfrentó momentos familiares difíciles, como el accidente de su tío que marcó un antes y un después en su carrera.

“Mi papá dejó de apoyarme económicamente porque temía por mi seguridad. Pero comprendí que debía demostrarle que podía hacerlo por mí misma”, afirma con convicción.



Rompiendo estereotipos

En un ambiente históricamente dominado por hombres, Haidee ha encontrado más apoyo que rechazo. **“He tenido la fortuna de recibir ayuda y consejos de pilotos y preparadores. Me siento muy agradecida”**, dice. Para ella, la clave está en mantener los pies en la tierra y abrir camino para las siguientes generaciones.

“Cada día somos más mujeres en el automovilismo. Debemos compartir lo aprendido con las chicas que vienen detrás.”

Además de competir, Haidee impulsa una comunidad femenina llamada **Sisters 4x4**, integrada por **89 mujeres** apasionadas por el *off road*. **“Nos apoyamos entre todas y demostramos que este deporte también tiene rostro femenino.”**



El costo de la pasión

Correr implica mucho más que pisar el acelerador. Requiere disciplina, equilibrio emocional y fortaleza física. **“Si no estás bien físicamente, te deshidratas o pierdes el control. Por eso entreno con mi instructor Omar para mantenerme en forma”**, explica.

El aspecto económico también es un reto constante. **“Es un deporte muy caro, pero si haces alianzas con tus amigos y patrocinadores puede convertirse en un ganar-ganar”**, añade.

Una vida moldeada por la pista



Haidee no habla de sacrificios, sino de aprendizajes. “Este deporte me ha forjado el carácter y la manera de pensar. Claro que implica dejar cosas, pero todo lo que soy hoy se lo debo a esta disciplina”, asegura.

Fuera de la pista, es madre de dos niños, Ivanna Alejandra (3 años) y Sergio Aurelio (7 años), quienes son su mayor motor. “Les encanta verme correr. Me emociona que crezcan sabiendo que su mamá también puede estar al volante y luchar por lo que ama.”



EL FUTURO EN LA MIRA

Hoy, Haidee se prepara para debutar en la categoría 1600 cc Nissan Versa, con el equipo Zona Centro, al que agradece profundamente por abrirlle las puertas.

“Quiero dominar esta categoría y después competir en el Autódromo Hermanos Rodríguez. Mi gran sueño sería correr en la Carrera Panamericana y conocer la Baja”, confiesa.

Para ella, el automovilismo es un espacio donde las mujeres están conquistando terreno. “Ya hay mujeres ingenieras, jefas de equipo y en la Fórmula 1. Somos parte esencial del deporte”, dice con orgullo.

El mensaje que deja al futuro

Antes de despedirse, Haidee lanza un mensaje a las nuevas generaciones de corredoras:

“Termina tus estudios, cuida tu alimentación, entrena y rodéate de profesionales. Hay muchas maneras de correr, pero lo importante es que nunca dejes de creer en ti.”



REGRESAN LOS BAILES AL GIGANTE PUERTESITO DE LA VIRGEN

PUERTESITO

EN EL LUGAR DE COSTUMBRE
CAMPO DE BEISBOL PUERTESITO DE LA VIRGEN
DE SAN FRANCISCO DE LOS ROMOS



ACCESO
7:00PM

PUNTO
PRODUCCIONES

SABADO
29
NOVIEMBRE



POR PRIMERA VEZ EN AGUASCALIENTES



San Francisco de los Romo: Tradición, fe y vida tranquila en el nuevo corredor turístico del norte de Aguascalientes



A solo unos minutos de la capital de Aguascalientes, San Francisco de los Romo o simplemente San Pancho, como lo llaman sus habitantes se posiciona cada vez más como un destino que combina historia, tradición y una identidad comunitaria que se resiste a desaparecer frente al crecimiento industrial de la zona. En medio de este equilibrio entre lo moderno y lo ancestral, el Santuario del Señor de la Misericordia emerge como el corazón turístico y espiritual del municipio.



UN SANTUARIO CON HISTORIA VIVA

Construido entre los siglos XVIII y XIX, el Santuario del Señor de la Misericordia destaca por su arquitectura sobria, su torre campanario y su retablo principal, donde se resguarda la venerada imagen que ha dado origen a una de las celebraciones religiosas más importantes del municipio.

Más allá de su valor arquitectónico, el lugar es reconocido principalmente por las Fiestas del Señor de la Misericordia, un evento que combina tradición religiosa, actividades culturales, gastronomía y encuentros comunitarios.

La festividad recibe a visitantes de toda la región y es una de las expresiones más fuertes de identidad para los francorromenses.





El corazón social del municipio

Al ser uno de los puntos más concurridos, el santuario funciona como un espacio de convivencia comunitaria.

En la plaza se encuentran familias, jóvenes y adultos mayores que se dan cita diariamente para caminar, descansar o disfrutar de los puestos de antojitos que forman parte del entorno cotidiano.

Para muchos habitantes, este espacio representa un símbolo de unidad y pertenencia, un punto donde se cruzan historia, espiritualidad y vida social.

Un espacio que impulsa el turismo local

En los últimos años, el santuario y su plaza han sido integrados a rutas turísticas promovidas por el municipio, con el propósito de fortalecer el turismo religioso y cultural. La zona ofrece:

- Recorridos guiados por el templo y la plaza.
- Venta de artesanías locales y comida típica.
- Actividades artísticas durante temporadas festivas.
- Puntos fotográficos que resaltan la arquitectura y el ambiente tradicional.

Este impulso turístico no solo beneficia a comercios y familias locales, sino que también preserva el patrimonio cultural del municipio, fortaleciendo a las nuevas generaciones en el conocimiento de sus raíces.

Un destino para vivir y sentir

Visitar el Santuario del Señor de la Misericordia es más que una parada turística: es una oportunidad para comprender la esencia de San Francisco de los Romos. Sus fiestas, su gente y su entorno reflejan un municipio que preserva su identidad mientras abre sus puertas al turismo responsable.

Ya sea por fe, historia o simple curiosidad, este rincón de Aguascalientes invita a detenerse, observar y conectar con una tradición que sigue viva, firme y profundamente arraigada en su comunidad.

RUI DO Y CARI ÑO

SALÓN
GRAN
FORUM
14
FEBRERO



LOS DE ABAJO
LOST ACAPULCO
SALÓN VICTORIA
LOS ESQUIZITOS
LAS ULTRASONICAS
EL SHIROTA



lo. 10. Parian Portales-Allende é Hidalgo, Aguascalientes.

Geo Shaadi, Aguascalientes, Mex.

El Parián: Tradición viva en el corazón de Aguascalientes

En el centro histórico de Aguascalientes existe un espacio donde el tiempo parece detenerse y, al mismo tiempo, evolucionar con cada generación.

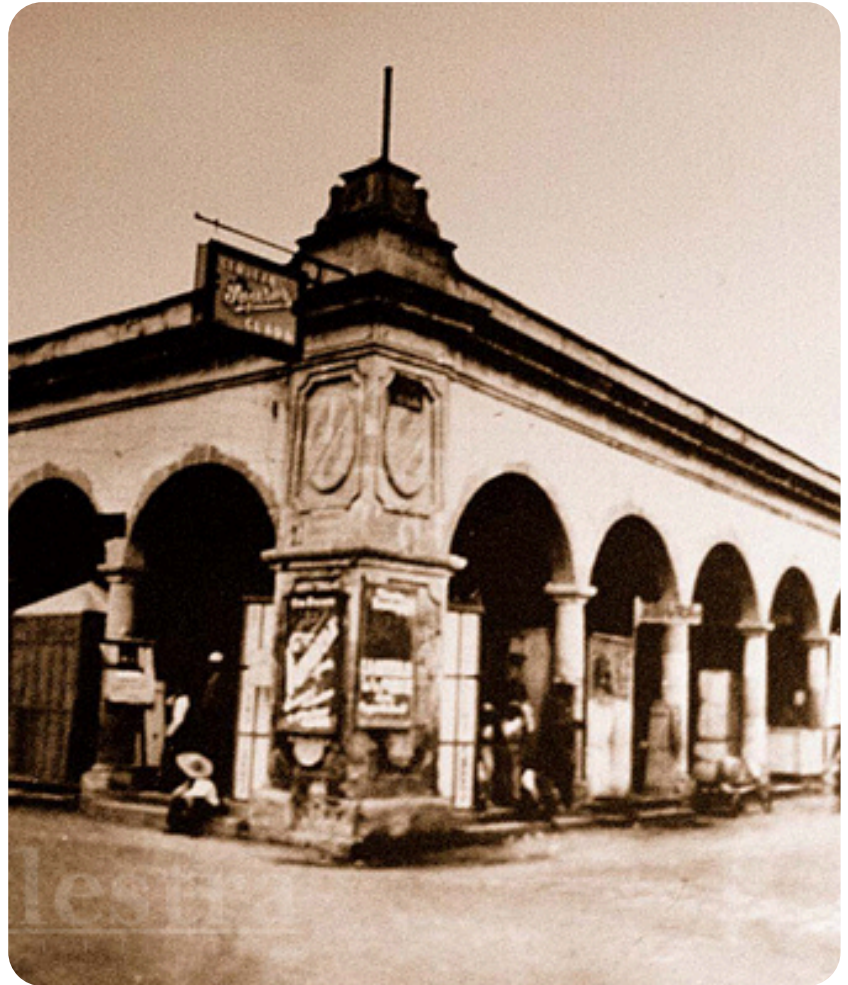
El Parián, uno de los puntos comerciales más emblemáticos del estado, es mucho más que un mercado: es un símbolo cultural, un punto de encuentro ciudadano y una ventana a las raíces artesanales que han dado identidad a la región.

Un recinto con historia

Construido a principios del siglo XX, El Parían nació como un espacio destinado al comercio local en una época en la que los mercados tradicionales eran el motor económico de la ciudad.

Su arquitectura, con corredores techados, amplios pasillos y fachadas que conservan su esencia original, invita a recorrerlo con calma, a detenerse frente a cada local y a observar la vida diaria que transcurre entre compradores, comerciantes y visitantes.

A lo largo de los años, se ha convertido en uno de los centros comerciales más reconocidos y visitados por habitantes y turistas, manteniendo un equilibrio entre tradición y modernidad.



El corazón del comercio local

Hoy en día, El Parían alberga decenas de locales que ofrecen una enorme diversidad de productos: desde ropa y accesorios hasta artículos para el hogar, gastronomía típica, juguetes tradicionales y una amplia variedad de artesanías regionales. Es común encontrar piezas de talabartería, tejidos bordados, dulces tradicionales y artículos de cerámica elaborados por artesanos locales que perpetúan técnicas heredadas.

Este espacio también funciona como plataforma para microempresarios que han encontrado en El Parían una oportunidad para emprender y consolidar sus negocios, generando empleo y contribuyendo a la economía del estado.

Punto de encuentro y cultura popular

Más allá de su función comercial, El Parián es un escenario cotidiano donde convergen historias, generaciones y expresiones culturales. Durante fechas especiales como la Feria Nacional de San Marcos, el Día de Muertos o la temporada navideña sus pasillos se llenan de colores, música, decoraciones temáticas y un ambiente festivo que atrae a cientos de visitantes.

Es también un lugar ideal para disfrutar de la gastronomía local: antojitos, bebidas típicas y postres que recuerdan la cocina tradicional de Aguascalientes.



El Parián es, sin duda, un lugar que sigue latiendo con fuerza en la memoria colectiva del estado: un punto donde el pasado y el presente se encuentran para celebrar lo local.

Renovación sin perder la esencia

En los últimos años, El Parián ha sido objeto de trabajos de mantenimiento y mejoras que buscan conservar su arquitectura original, modernizar algunos espacios y facilitar el tránsito de visitantes, sin perder la esencia que lo caracteriza.

Gracias a estas acciones, continúa siendo un espacio seguro, accesible y atractivo para quienes disfrutan del comercio tradicional y la convivencia familiar.

Un destino que hay que vivir

Visitar El Parián es vivir una parte auténtica de Aguascalientes. Cada corredor cuenta una historia; cada comerciante, con su trato cercano, transmite el orgullo de ser parte de este ícono cultural.

Ya sea para comprar un detalle, disfrutar de la comida local o simplemente recorrer sus pasillos, este espacio ofrece una experiencia única que combina identidad, tradición y cercanía.

JUNIOR H

MÉXICO EN LÁGRIMAS \$AD BOYZ TOUR

L A L E T R A M U D A

MMXXV

MÉXICO EN LÁGRIMAS \$AD BOYZ TOUR 2025

JUNIOR H 2025

ÚLTIMOS BOLETOS

09/11/25 Tijuana
EXPLANADA ESTADIO
CALIENTE

ÚLTIMOS BOLETOS

14/11/25 Acapulco
ARENA GNP SEGUROS

ÚLTIMOS BOLETOS

15/11/25 Toluca
ESTADIO TOLUCA 80

SOLD OUT

~~16/11/25 Guadalajara
PLAZA NUEVO PROGRESO~~

SOLD OUT

~~19/11/25 Monterrey
ESTADIO WALMART PARK~~

21/11/25 Chihuahua
ESTADIO M ALMANZA

22/11/25 C.D. Juárez
ESTADIO CARTA BLANCA

26/11/25 Aguascalientes
MONUMENTAL
AGUASCALIENTES

ÚLTIMOS BOLETOS

28/11/25 León
EXPLANADA POLIFORUM

SOLD OUT

~~29/11/25 CDMX
"LA MÉXICO"~~

SOLD OUT

~~30/11/25 CDMX
"LA MÉXICO"~~

04/12/25 Mérida
PARQUE DE BEISBOL
KUKULCÁN

05/12/25 Veracruz
EXPLANADA DE LA EXPO
YLANG YLANG

ÚLTIMOS BOLETOS

07/12/25 Puebla
CENTRO EXPOSITOR

SOLD OUT

~~13/12/25 CDMX
"LA MÉXICO"~~



LA MÉXICO

CUARTA Y
ÚLTIMA FECHA

14 DE
DICIEMBRE

ADQUIÉRELOS EN:
FUNTICKET.MX

BOLETOS YA A LA VENTA



MUSICVIBE



\$AD BOYZ





K-Pop: El fenómeno global que reescribió la industria musical

Durante la última década, una ola cultural proveniente de Corea del Sur ha cambiado para siempre el mapa de la música global. El K-pop, un género que combina ritmos pegajosos, coreografías espectaculares y una estrategia de producción nunca antes vista, se ha convertido en un movimiento que trasciende fronteras, idiomas y generaciones. Lo que comenzó como una industria local se transformó en un fenómeno de alcance mundial, capaz de llenar estadios, dominar tendencias digitales y colocar a sus ídolos en la cima de las listas internacionales.

La maquinaria detrás del éxito

El ascenso del K-pop no es casualidad. Detrás de cada grupo hay un sistema de entrenamiento intensivo donde los jóvenes aspirantes pasan años perfeccionando canto, baile, actuación e idiomas. Las grandes agencias como SM Entertainment, JYP Entertainment, YG Entertainment y HYBE operan como auténticas fábricas de talentos, con una disciplina que recuerda a la élite deportiva.

Este modelo de formación garantiza presentaciones precisas y una calidad visual y sonora que ha hecho del K-pop un producto altamente exportable. Cada comeback los lanzamientos periódicos de canciones y discos es una producción cuidadosamente planeada que incluye conceptos visuales, videoclips cinematográficos y estrategias de redes sociales que mantienen a los fans en constante actividad.



Impacto cultural y económico

El K-pop es solo una pieza de la llamada ola coreana (Hallyu), un fenómeno cultural que incluye cine, series, moda y gastronomía.

Corea del Sur ha utilizado esta influencia como una herramienta de diplomacia cultural, posicionándose como una potencia soft power a nivel global.

Económicamente, las cifras hablan por sí mismas: la industria musical coreana aporta miles de millones de dólares al PIB del país, mientras que grupos como BTS, BLACKPINK y Twice se han convertido en marcas internacionales que colaboran con firmas de lujo, campañas globales y eventos de talla mundial.

Fandoms: la fuerza que mueve montañas

Si hay algo que distingue al K-pop de otros géneros, es la organización y pasión de sus comunidades de fans, conocidas como fandoms. ARMY, BLINK, ONCE, MOA, entre muchos otros, se han convertido en auténticos ejércitos digitales capaces de romper récords, impulsar causas sociales y posicionar a sus artistas en lo más alto del algoritmo global.

Su poder se refleja en fenómenos como:

- Reproducciones millonarias en horas.
- Tendencias globales en redes sociales.
- Proyectos de recaudación para causas sociales.
- Apoyo económico que impulsa giras y mercancía oficial.

Los fans no solo consumen música; participan activamente en la narrativa de sus grupos, creando un ecosistema de lealtad que pocas industrias han logrado replicar.

El futuro del K-pop

El fenómeno no muestra signos de desaceleración. Con nuevas generaciones de artistas listos para debutar, tecnologías inmersivas como realidad aumentada en conciertos y la expansión hacia mercados emergentes, el K-pop está escribiendo un nuevo capítulo en la historia de la música global.

Lo que comenzó como un género más dentro de la industria asiática se ha convertido en un movimiento que ha redefinido cómo consumimos, compartimos y vivimos la música.

El K-pop no es solamente entretenimiento: es una comunidad, una cultura y un lenguaje global.

Más allá del idioma

Uno de los aspectos más sorprendentes del K-pop es su capacidad para conectar con públicos que no hablan coreano. La combinación de música vibrante, mensajes universales y una estética visualmente poderosa supera cualquier barrera lingüística.

En América Latina, por ejemplo, el género ha encontrado un terreno fértil: conciertos agotados, comunidades enormes y una identificación cultural basada en la pasión por la música y el baile.

